

## MEMORIA ANUAL 2023- 2024

### CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CEPA UNJTV

El Centro de Producción Audiovisual de la UNJu produce contenidos audiovisuales que reflejan el quehacer de la Universidad Nacional de Jujuy en pos de la comunicación institucional del conjunto de actividades académicas, de ciencia, tecnología, extensión, bienestar, docencia, deportes, y todas aquellas que produce la Universidad y cada uno de sus claustros.

Durante el año 2024, UNJuTV a través de cada una de sus redes – Facebook e Instagram @unjutv - difundió 330 notas periodísticas. Asimismo, el CEPA UNJu realizó 1 corto documental, 1 serie documental (rodados 2 capítulos sobre 5 en total), más de 10 spots institucionales, 8 transmisiones vía streaming y 1 campaña institucional.

El CEPA UNJu participó también con sus producciones en la *Edición 2024 de la Feria del Libro Jujuy* con el Capítulo I de la serie “Mercados Municipales de Jujuy” (CIIETD – UNHIR) y en el ciclo televisivo del Instituto de Artes Audiovisuales de la Provincia con el corto documental “*2000 años de historia - Rastros del Pasado en las Yungas de Jujuy*” (CISOR-CONICET) emitido por Canal 7 de Jujuy. Vale destacar que el corto “Rastros del Pasado” fue distinguido por la *Legislatura de la Provincia de Jujuy* como “De Interés Legislativo Provincial”. “Rastros del Pasado” también formó parte de las proyecciones de la edición 2024 del **FESTIVAL DE CINE DE LAS ALTURAS**.

De igual modo, destacar también que el Capítulo I de la serie “*Mercados Municipales de Jujuy*” fue distinguido por el mercado municipal capitalino y presentado en el aniversario del Mercado 6 de agosto por las investigadoras a cargo de la investigación.

Queremos mencionar que, durante 2024, mediante una pasantía de la estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social Lara Montiel, el CEPA UNJu formó parte, a través de tutorías de acompañamiento, por primera vez, de la realización de la primer Tesis de Grado en formato audiovisual, posibilidad que abre una nueva instancia de formación para quienes planifiquen sus tesis de grado en producción comunicacional. El proyecto de tesis ya fue aprobado por la FHyCS y se encuentra a la espera de su defensa.

También se gestionó la participación de estudiantes de la Tecnicatura en Comunicación Digital Convergente - FHyCS - en la transmisión en vivo de la apertura de las 21° Jornadas ENACOM – 1° JORCOD y 10° JORPCOM, realizando los 8 estudiantes tareas de producción, redes, piso, conducción, entrevistas, y asistencia técnica, resultando ésta una experiencia satisfactoria en el marco de prácticas pre profesionalizantes, centrales para la formación en el mundo del trabajo.

Finalmente, destacar desde el Centro de Producción Audiovisual de la UNJu el trabajo realizado por cada área del CEPA en producción periodística, redes, escenografía, montaje, iluminación, sonido, sistemas y administración, en el entendimiento que todos los productos realizados desde el espacio son realizaciones en donde intervienen todas las áreas que lo componen.

## **ESTADÍSTICAS**

Las estadísticas de cada una de las redes reflejan no solo el consumo sino las interacciones, rango etario de consumo, género, lugar de residencia (incluye ciudades y países), perfiles de los seguidores, meses o períodos de mayor visualización de contenidos, contenidos más populares y demás datos que permiten no solo relevar el año en curso, sino que son insumo para el desarrollo de estrategias de difusión y comunicación para el siguiente año.

El registro de piezas audiovisuales fue medido entre el 20 de noviembre de 2023 hasta el 20 de noviembre de 2024 en las cuentas oficiales de Instagram y Facebook de UNJu TV.

Durante este período el total de visualizaciones en Instagram fue de 72.829 y en Facebook de 227.000. En total, entre ambas cuentas, durante el periodo citado, **suman 300.000 visualizaciones.**

### ***VIDEOS CON MAYOR INTERACCIÓN EN EL AÑO***

#### **CATEGORÍA INSTAGRAM**

1. Prof. Patricia Bustamante y Lic. Camila Entrocassi (21 de marzo de 2024)

Visualizaciones: 2.400

Alcance: 1.571

Interacciones: 79

TOTAL: 4.050

A partir del año 2023 becarias y becarios del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en todo el país se nuclearon en asambleas regionales. A partir del congelamiento de fondos se conformó la Asamblea de Ciencia y Técnica. En este video Patricia y Camila, becarias doctorales de CONICET en UE CISOR y CESur, e integrantes de la asamblea, abordan los objetivos y acciones que se realizan desde este espacio en defensa del sistema científico tecnológico nacional.

2. Ana Margarita Méndez (27 de noviembre de 2023)

Visualizaciones: 3.600

Alcance: 273

Interacciones: 14

TOTAL: 3.887

Ana Margarita es estudiante de la Licenciatura en Trabajo Social en la sede Quebrada y Puna de la Universidad Nacional de Jujuy. En este video, realizado por el Centro de Producción Audiovisual en el marco de los 50 años de la UNJu, ella nos cuenta sus Historias de Universidad.

### 3. Esp. Francisco Lamas (24 de abril de 2024)

Visualizaciones: 1.800

Alcance: 1.608

Interacciones: 115

TOTAL: 3.523

El 26 de abril de 2024 inició el curso "Aprendé a invertir en la Bolsa", una propuesta de la Escuela de Negocios y Economía de la Facultad de Ciencias Económicas. En este video, Francisco brindó detalles sobre la capacitación que buscaba potenciar las economías regionales.

### 4. Dr. Juan Pablo Villalba Ulberich (video del 4 de abril)

Visualizaciones: 1.500

Alcance: 928

Interacciones: 68

TOTAL: 2.496

Elijo Crecer fue un festival científico federal y una iniciativa de todos los organismos científicos del país pertenecientes al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). En este video, Juan, investigador del INECO (CONICET-UNJu) y del IDGyM (UNJu) invitó a la comunidad a sumarse en defensa de la universidad pública.

### 5. Rodrigo Impa y Axel Goyochea (video del 13 de mayo de 2024)

Visualizaciones: 1.500

Alcance: 864

Interacciones: 58

TOTAL: 2.422

Desde el 8 al 11 de agosto de 2024 se realizó un Jujuy el XXII Congreso Argentino de Estudiantes de Ingeniería Industrial (CAEII), que por primera vez tuvo sede en nuestra provincia. En este video Rodrigo y Axel, estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la UNJu e integrantes del comité organizador (CAEII) presentaron este congreso que cuenta con una reconocida trayectoria.

## **CATEGORÍA FACEBOOK**

### 1.Oferta académica

Visualizaciones: 5658

Alcance: 5224

Interacciones: 92

TOTAL: 10.974

2. Dr. Alvaro Tessio (video del 28 de agosto de 2024)

Visualizaciones: 4.864

Alcance: 4.157

Interacciones: 81

TOTAL: 9.102

En el Centro de Investigación y Desarrollo de Materiales Avanzados y Almacenamiento de Energía de Jujuy (CIDMEJu) un equipo de investigadores trabaja sobre baterías que superen la capacidad de almacenamiento de energía que tienen las actuales en uso. Se busca generar baterías de nueva generación para superar las de litio-ión comerciales. En este video Álvaro, investigador independiente de CONICET en CIDMEJu (CONICETUNJu-Pcia. De Jujuy) se refiere a esta iniciativa de desarrollo local.

3. Lic. Sara Cabrera (video del 16 de octubre de 2024)

Visualizaciones: 3.507

Alcance: 3.607

Interacciones: 67

TOTAL: 7.181

En octubre de este año se presentó el libro Guía de Aves del Parque Botánico "Barón Carlos María Schuel" realizado por el grupo de Aves Jujuy, integrado por docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias y editado por EDIUNJu. En este video Sara, docente y egresada de la Facultad de Ciencias Agrarias realiza un recorrido por el contenido del libro que incorpora una descripción detallada de la taxonomía de especies de aves que se encuentran en el Parque Botánico.

4. Dra. Noelia Palacios (video del 31 de octubre de 2024)

Visualizaciones: 2800

Alcance: 3083

Interacciones: 115

TOTAL: 5.998

La Dra. Noelia Palacios, investigadora del Centro de Investigación y Desarrollo en Materiales Avanzados y Almacenamiento de Energía de Jujuy (CIDMEJu), resultó ganadora del Concurso Nacional Mejores Tesis de Ingeniería, categoría Doctorado, organizado por el INVAP. En este video, Noelia nos comparte como vivió esta instancia de reconocimiento en la ciudad de Bariloche.

## 5. Segunda Marcha Universitaria Federal (video del 3 de octubre de 2024)

Visualizaciones: 979

Alcance: 573

Interacciones: 82 TOTAL: 1.634

El 2 de octubre se realizó en Jujuy, y en toda Argentina, la Segunda Marcha Universitaria Federal en defensa de la universidad pública, capturada en este emotivo video realizado por el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Jujuy.

### ***Estadísticas de Instagram de UNJuTV - Segundo Cuatrimestre de 2024***

Período: 13 de agosto al 10 de noviembre de 2024.

- **Total de seguidores:** 2.745
- **Visualizaciones totales: 59.065** de las cuales:
  - 88,5% provienen de seguidores.
  - 11,5% de no seguidores.

**Alcance:** Se alcanzaron 5.689 cuentas de Instagram.

#### **Formato de contenido más popular:**

- Reels: Representan el 83,4% del contenido consumido.
- Historias: Constituyen el 15,6% del contenido consumido.

#### **Videos con mayor interacción:**

1. CIDMEJU: Desarrollo de Baterías de Nueva Generación (entrevista al Dr. Álvaro Tessio)
2. Segunda Marcha Universitaria Federal
3. Presentación del Libro Guía de Aves del Parque Botánico (entrevista a la Lic. Sara Cabrera)

#### **Principales ciudades de consumo de contenido:**

1. San Salvador de Jujuy (65,6%)
2. Palpalá (6%)
3. Ciudad de Córdoba (3%)
4. Perico (1,7%)

#### **Principales países de consumo de contenido:**

1. Argentina (94,7%)
2. Chile (1,7%)
3. España (0,8%)
4. México (0,4%)

**Rangos de edad principales de los consumidores:**

1. 35-44 años (37,8%)
2. 25-34 años (31,3%)
3. 45-54 años (14,7%)
4. 18-24 años (8,6%)

**Distribución por sexo:**

- Mujeres: 68,8%
- Hombres: 31,1%

---

**Estadísticas de Facebook de UNJuTV - Segundo Cuatrimestre de 2024**

Período: 13 de agosto al 10 de noviembre de 2024.

Total de seguidores: **13.497**

**Videos con mayor interacción:**

1. Oferta Académica
2. CIDMEJU: Desarrollo de Baterías de Nueva Generación (entrevista al Dr. Álvaro Tessio)
3. Presentación del Libro Guía de Aves del Parque Botánico (entrevista a la Lic. Sara Cabrera)

**Principales ciudades de consumo de contenido:**

1. San Salvador de Jujuy (51,6%)
2. Palpalá (7,1%)
3. San Pedro de Jujuy (5,8%)
4. Perico (3,6%)
5. Ledesma (2,4%)

**Principales países de consumo de contenido:**

1. Argentina (98,5%)
2. Bolivia (0,5%)
3. Perú (0,4%)
4. México (0,2%)
5. España (0,2%)

**Rangos de edad principales de los consumidores:**

1. 25-34 años (37,6%)
2. 35-44 años (30,3%)

3. 45-54 años (18,6%)

4. 55-64 años (6,5%)

5. 18-24 años (3,7%)

6. 65+ años (3,3%)

**Distribución por sexo:**

Mujeres: 68%

Hombres: 32%